

El patriarcado en la música: el caso de las burlas a las fanáticas de Taylor Swift

Isabella

En la actualidad, aunque las mujeres han ganado un papel más relevante en la sociedad, aún enfrentan grandes desafíos en varios ámbitos. La violencia de género y los feminicidios son problemas graves, y la brecha salarial sigue siendo significativa. Además, el acceso a la educación y la salud son limitados, especialmente en áreas rurales, lo que afecta a su desarrollo personal y profesional, así como al acceso a servicios de salud sexual y reproductiva. Los roles tradicionales de género y el machismo también impactan en su representación y derechos, estas barreras varían según la etnia, el estatus económico y sociocultural. Las mujeres han luchado por conseguir un espacio donde puedan expresar sus gustos, aficiones y participar activamente; y lo han estado logrando en los últimos años, especialmente en la música y los deportes. Sin embargo, no se han librado de ser duramente criticadas por sus actitudes y manifestaciones de admiración.

Un caso en el que se aprecia esta situación es la reciente admiración de las mujeres hacia Taylor Swift. Esta cantautora posee un gran “*fandom*”; un tipo de grupo que Matt Hills (2002) define como una experiencia cultural y emocional que demuestra una forma de identidad y pertenencia ligada a la vida emocional y personal de los fans. Perú no es la excepción a este colectivo; su música ha impactado en muchas jóvenes peruanas que se sienten identificadas con sus letras y experiencias, lo cual ha generado que la cantante sea un símbolo de inspiración. La presencia de estos fanáticos se encuentra en diferentes espacios, como los eventos y reuniones que estos grupos organizan o en las redes sociales; y aunque han sido valorados por su pasión y dedicación a la artista, también han sido criticados por actitudes consideradas extremas.

Algunos colectivos sociales han justificado la burla hacia las fanáticas de Taylor Swift por sus actitudes calificadas como negativas o extremas, pues no creen que ser fanático de una persona con tal fervor sea beneficioso. Asimismo, estos grupos también han aludido que su crítica no es hacia los fanáticos, sino hacia la cantante que tiene un carácter mercantil y neoliberal. Otros, en cambio, sostienen que el machismo es una razón subyacente de esta burla, ya que de esa manera se limita la libertad de expresión y se minimizan las aficiones de las mujeres.

En primer lugar, desde mi punto de vista, el machismo sí es un fundamento de la ridiculización de los *fandoms* de mujeres de Taylor Swift en el Perú. Mejor conocidas como *swifties*, este grupo de mujeres son fanáticas de Taylor Swift y todo lo relacionado con ella. Desde el año 2020 esta comunidad ha ido creciendo en varios países, entre ellos Perú, donde ya tiene más de 12 mil seguidores en la cuenta de *Instagram* del fan club oficial. Actualmente la cantante y sus

seguidoras han ganado gran visibilidad y relevancia ante el ojo público, y no siempre ha terminado siendo a favor de ellas. En ese contexto, las fanáticas se han convertido en objeto de burla por demostrar comportamientos que incomodan al machismo, ya que no encajan con los estereotipos dominantes de feminidad, pues una pasión intensa por la música, fomentan el empoderamiento femenino y forman grupos de sororidad entre mujeres.

Por un lado, en la sociedad contemporánea, el concepto de feminidad sigue siendo muy debatido por diversos autores pues ha ido cambiando según las normas sociales históricas, Lagarde (1990: 2) argumenta que la feminidad es “[...] la distinción cultural históricamente determinada, que caracteriza a la mujer a partir de su condición: genérica y la define de manera contrastada, excluyente y antagónica frente a la masculinidad del hombre”. En ese sentido, este concepto nos muestra cómo la construcción evaluada según las características y expectativas sociales resulta perjudicial para la mujer en distintos espacios. En primer lugar, la feminidad limita las oportunidades que se les ofrece a las mujeres al imponerles roles de género, los cuales señalan que la mujer debe ser sumisa y pasiva, y de esa manera restringe su acceso a las posiciones de poder o liderazgo. Esto puede llevar a desigualdades laborales, políticas y sociales al pensar que el papel de la mujer debe ser solo el tradicional. Estos roles de género se imponen en la mujer no solo en espacios públicos sino en su día a día. Sojo (2020) señala que las normas del ideal femenino exigen que las mujeres sean prudentes, recatadas y suaves, y que su manera de hablar o moverse refleje subordinación hacia los hombres. Estas normas, impuestas por el sistema patriarcal, se entrometen en espacios como la música. Afectan tanto a las cantantes al sufrir una desigualdad de género al momento de ser evaluadas por su calidad musical, como a las fanáticas de estas cantantes que constituyen un problema al no seguir las normas sociales de la feminidad, Mary Beard, en *Mujeres y poder* (2017), explica por qué a la sociedad le resulta problemático que las mujeres se alejen de sus roles impuestos. El hecho de que las mujeres consigan un papel de poder como Taylor Swift lo está haciendo y, asimismo, que sus fanáticas conformen una gran comunidad en el mundo, resulta amenazante. Desde la antigua Grecia hasta la actualidad, las mujeres han sido percibidas como ajenas a estas estructuras de poder, y aquellas que logran entrar a estas estructuras son retratadas como usurpadoras y destructoras de la paz. Ante el desafío de estos roles impuestos, la sociedad intenta desacreditar y trivializar a las mujeres que consiguen poder en ciertos espacios, buscando que vuelvan a la pasividad.

Un elemento central que explica este fenómeno es el empoderamiento que logran encontrar las mujeres por medio de su pasión por la música de Taylor Swift, ya que esta música retrata temas como la independencia, la superación personal y la expresión emocional. La presencia de estas temáticas ha servido como fuente de empoderamiento y resistencia para muchas mujeres que encuentran en sus letras una conexión especial al sentir que han vivido experiencias similares. La

canción “*The Man*” del álbum *Lover* (2019) ejemplifica esto. En ella, Taylor Swift retrata el machismo que ha enfrentado no solo en la industria musical sino en su vida personal, señalando que, si fuera un hombre, sus acciones serían celebradas en vez de ser criticadas. Esta canción ha logrado tocar el corazón de las *swifties* al sentirse identificadas con las injusticias que el sistema patriarcal les ha impuesto desde que nacieron. Estos sentimientos se transforman en acciones cuando cantan con entusiasmo en conciertos o espacios donde reproducen sus canciones. Montes (2024: 8) explica que las mujeres en la cultura fan siempre han recibido críticas por los estereotipos de género. En este contexto, cuando un grupo femenino expresa abiertamente su pasión, rompe con la noción tradicional del comportamiento de las mujeres en espacios públicos, que dicta discreción y reserva. Las *swifties*, por el contrario, muestran devoción emocional y participación activa en los conciertos y en las redes sociales. Estos comportamientos incomodan y son vistos con recelo por quienes promueven ideas conservadoras de la feminidad. Desde su perspectiva machista, las mujeres deben ajustarse a roles que refuerzan la sumisión y pasividad. Al no poder prohibirles estas acciones, intentan burlarse de las conductas de estas fanáticas. Esta ridiculización es evidente en los espacios digitales. Un ejemplo notorio es el video de *Youtube* “*Taylor Swifts Breaks Up*”, una caricatura hecha por la cuenta MeatCanyon (2023) que presenta con comedia al novio de Taylor Swift, Travis Kelce, el cual desea romper con ella. El video retrata a las fanáticas como mujeres despechadas, inestables y excesivamente emocionales, mientras que presenta a la cantante como un monstruo que usa sus relaciones para vengarse de los hombres. Las redes sociales son otro espacio donde se manifiesta esta burla. Por ejemplo, ante un *TikTok* que muestra una chica bailando y cantando una canción de Taylor Swift en un karaoke *swiftie* organizado por la universidad de Lima, el usuario @sebastiangarcia494 expresa “La gente q dice q cringe tiene razón” (2023). Tras esto, es notable la razón de la burla, el comportamiento de la fanática molesta al usuario pues ella está demostrando su pasión por las canciones de la cantante y sus comportamientos no buscan satisfacer el sistema patriarcal, sino que buscan el desarrollo de gustos y personalidad de las mujeres.

Por otro lado, las *swifties* también representan una amenaza para el machismo al promover la sororidad y el apoyo mutuo entre mujeres, en lugar de perpetuar la competencia y el antagonismo entre ellas, como se ha hecho históricamente con la finalidad de servir a los intereses de la dominación masculina que refuerzan estructuras de poder patriarcal. Lagarde afirma que la sororidad es el pacto de alianza entre mujeres basada en el reconocimiento mutuo de las experiencias compartidas de opresión patriarcal, este pacto no solo se basa en la solidaridad, sino también en la empatía y el apoyo para transformar las estructuras de poder que las oprimen (2006). En ese sentido, el *fandom* femenino de Swift rompe con la dinámica de rivalidad. Las canciones de la cantante promueven la amistad y la alianza entre mujeres, lo cual crea una comunidad femenina donde las seguidoras se sienten seguras de compartir sus experiencias, emociones y

pensamientos sin temor al juicio o la rivalidad. La canción “*You Need To Calm Down*” ejemplifica esto con su verso:

Y te vemos allá en el internet

comparando a todas las chicas

que están haciendo un trabajo genial.

Pero nos dimos cuenta,

todas lo sabemos ahora, todas tenemos coronas (Taylor Swift 2019)

La cantante logra expresar su deseo de eliminar la rivalidad entre mujeres, e incita a su *fandom* a buscar lo mismo. Este entorno de apoyo refuerza la libertad de expresión y permite que las seguidoras se empoderen colectivamente. Al crear esta red de sororidad, las *swifties* logran desestabilizar ideas hegemónicas sobre el comportamiento femenino y desafían las normas impuestas por el machismo que buscan dividir su solidaridad y su alianza entre las mujeres.

Por otro lado, si bien este ensayo defiende que el machismo es el fundamento principal de la ridiculización de los *fandoms* de mujeres de Taylor Swift en el Perú, hay críticos que opinan que el machismo no es una razón subyacente. Para defender esta postura se arguye que la burla es producto fundamentalmente del carácter mercantil y neoliberal de la música de Swift. En primer lugar, afirman que existe una percepción hacia la música pop, en especial la de Taylor Swift, como un género comercial, superficial y producto de una cultura de masas. Se cree que la música y las letras de Taylor Swift carecen de profundidad en comparación de otros géneros como el rock, y es representada como una “mercancía cultural” (Coutturo 2024; Depetris 2015). En segundo lugar, se señala que la imagen industrializada de Taylor Swift, la cual se compone por los anuncios, marcas de moda y giras mundiales masivas, representa el ideal clásico neoliberal, el cual gira en torno al éxito económico y consumismo. Con ello, Swift estaría promoviendo la ideología neoliberal, para la que el éxito está determinado por ser el “número uno” y, si esto no se logra, se genera un tipo de vida insignificante para todo artista o persona en general (Espósito y Pérez 2014; Han 2010; Cueva 2024). En tercer lugar, quienes sostienen esta postura entienden que las diversas controversias y escándalos en torno a Taylor Swift, tales como el caso con Kanye West o con sus exnovios, refuerzan el carácter mercantil y neoliberal de su música, ya que ella lucra con el morbo generado en las redes sociales y en la prensa (Music Business Journal 2022).

Sin embargo, para rebatir la postura expresada anteriormente, mostraré que esta no cubre puntos importantes, ya que, si bien Taylor Swift, como la mayoría de los artistas en la actualidad, tienen

un aspecto mercantil, las críticas que reciben ella y su *fandom*, en realidad, se deben a la mirada machista que minimiza otros factores artísticos y emocionales que han contribuido a su éxito y que, contrariamente a lo que se cree, se oponen a la lógica neoliberal. Primeramente, considerar que las críticas a Swift (y a sus *fandoms*) se deben al carácter superficial y mercantil del género pop refleja un sesgo machista. Ello resulta claro si consideramos que el rock no recibe las mismas críticas pese a tratar temáticas similares y a tener también un aspecto mercantil. Este género está compuesto por un 20% de artistas femeninas y el 80% masculinos (Auslander 2023). La dominancia de los hombres en el rock ha logrado que se considere serio y profundo a diferencia del pop, que suele asociarse con mujeres jóvenes y, por lo tanto, es considerado banal, ignorando que Swift y otras artistas hablan de temas similares en sus canciones. Así sucede con la banda Guns N' Roses, la cual en muchas ocasiones retrata temas muy parecidos a los que trata la cantante, sin embargo, pocas veces es juzgado como comercial o superficial. Esto se ejemplifica con la canción *Don't cry* de la banda:

Dame un susurro
Y dame una señal
Dame un beso antes
De que me digas adiós (Guns N' Roses 1991)

Esta canción no es una queja acerca de un problema coyuntural o político, sino la narración de una ruptura amorosa; aun así, no ha sido juzgada como mercantil o superficial, sino que, al contrario, ha sido considerada como un clásico de los 90. Por otro lado, la cantante Taylor Swift ha recibido críticas por la canción *All too well*, la cual también trata acerca de una ruptura amorosa:

Y me llamas otra vez solo para romperme como una promesa
Tan casualmente cruel con la excusa de ser honesto
Soy un pedazo de papel arrugado tirado aquí
Porque lo recuerdo todo, todo, todo
Muy bien (Taylor Swift 2012)

Durante los años, Swift ha sido catalogada como una cantante que solo compone acerca de su vida amorosa y sus exparejas, sin embargo, la cantante ha escrito acerca de otros temas tales como la amistad (*dorothea*, *seven*, *I'm Only Me When I'm With You*), las elecciones estadounidenses (*Only The Young*), miedo al compromiso (*Midnight Rain* y *champagne problems*), muerte de familiares (*Marjorie* y *Soon You'll Get Better*) e inseguridades personales (*Anti-Hero*, *this is me trying* y *mirrorball*). La diferencia es que las personas critican a las fanáticas de Taylor Swift ya

que al ser mujeres jóvenes piensan que los temas que escuchan son inmaduros y carecen de seriedad.

Adicionalmente, reducir el éxito de Taylor Swift únicamente a su imagen neoliberal demuestra una perspectiva machista que pasa por alto aspectos esenciales de su carrera, como lo son su autenticidad y compromiso con la solidaridad y sororidad con sus compañeras de la industria musical. La sororidad actúa como una herramienta antineoliberal, ya que va en contra de las dinámicas de competencia e individualismo que el mismo sistema les impone a las mujeres (Fraser 2015). Asimismo, permite reconocer de qué maneras el sistema patriarcal y el neoliberalismo están ligados y afectan las experiencias de las mujeres, vinculando las injusticias de género con las económicas y sociales. (Fisher 2016). Por lo tanto, Swift, al promover la sororidad, lleva a cabo un acto antineoliberal. La cantante se ha declarado abiertamente feminista y lo ha demostrado tanto en sus canciones como en sus actos a lo largo de su carrera, como, por ejemplo, la cesión, en la gira “The Eras Tour”, de un espacio como teloneras a artistas femeninas emergentes; la donación monetaria como apoyo a Kesha durante la batalla legal con Dr. Luke; o sus videos musicales tales como *Bad Blood* o *You Need To Calm Down*, los cuales dejan el mensaje de empoderamiento femenino y alianza entre mujeres. El hecho que Swift haya alcanzado un éxito en la industria musical en realidad le ha servido a la cantante para utilizar la posición que tiene a su favor para compartir este mensaje de sororidad.

Por último, existe un doble estándar al juzgar a los cantautores, ya que se suele criticar cuando una mujer transforma experiencias personales en arte y logra un éxito comercial, pero cuando un hombre lo realiza lo usual es que se le reconozca su talento e inteligencia empresarial. Swift ha levantado la voz acerca de esta problemática en la industria musical: “Un hombre hace algo y es estratégico, una mujer hace lo mismo y es calculadora. A un hombre se le permite reaccionar, una mujer solo puede exagerar” (citado en 2019). La industria musical somete a las artistas a juicios morales y críticas sociales que demeritan su trabajo; sin embargo, en el caso de los artistas masculinos, no se les impone una barrera moral ni social, ni tienen que estar constantemente bajo la lupa del ojo público y mediático con temor de que su carrera se vea arruinada. Esto se aprecia, por ejemplo, en el distinto trato que reciben Taylor Swift y Kanye West al vincularse en polémicas. La cantante ha sido protagonista de dos enfrentamientos con Kanye West y en ambos el cantante ha sido quien ha iniciado las disputas. La primera ocurrió en el 2009, cuando West interrumpió el discurso de Swift en los premios MTV y la humilló públicamente, y la segunda tuvo lugar en 2016 cuando en su canción *Famous* el rapero hizo alusión a Taylor Swift de la siguiente manera: “Yo hice a esa perra famosa”. Swift trató de evitar las polémicas con West a toda costa hasta 2016, cuando expresó su desaprobación de la canción en un comunicado: “¿Dónde está el video de Kanye diciéndome que me iba a llamar “esa perra” en su canción? No

existe porque nunca sucedió. No puedes controlar la respuesta emocional de ser llamada “esa perra” frente al mundo entero” (citado en BangShowbiz: 2016). La expresión de esta disconformidad bastó para que la cantante fuese víctima de comentarios de odio masivos, por lo que tuvo que desaparecer del ojo público. Cuando Swift lanzó su álbum *Reputation*, en el cual responde las acusaciones que le hicieron y se defiende de las críticas, también fue tachada como una mujer calculadora que solo quería limpiar su imagen y usar la polémica para hacer que su álbum sea un éxito comercial, recibiendo comentarios como “La prioridad de Taylor con este disco es lograr posicionar en lo más alto de las listas de ventas un álbum cuyos principios se asemejen lo máximo a los de sus enemigos” (Jerez, 2017). Sin embargo, el cantante Kanye West también se ha visto involucrado en ciertas polémicas por emitir discursos racistas y recibir denuncias de extrabajadores por discriminación, acoso sexual y laboral. A pesar de todas estas denuncias graves, su álbum *Vultures* siguió teniendo ventas y no hubo una cantidad significativa de comentarios que interpretaran sus polémicas como un factor que el cantante origina para ser más comercial. Asimismo, otro caso que demuestra este doble rasero es en figuras mediáticas masculinas como Justin Timberlake cuyo éxito también ha estado impulsado muchas veces por escándalos relacionados a su vida amorosa, pero rara vez se le critica por capitalizar sus conflictos; mientras que Swift es juzgada por beneficiarse de la atención mediática gracias a su vida amorosa. El internet es el espacio donde más abundan comentarios de este tipo, como el del usuario @TonySanz666 quien comenta en *Twitter* “Y en dado caso que la “relación de Taylor Swift y Travis Kelce termine, obviamente ella ya tendrá su canción de desamor y será un éxito por el morbo de lo que dirá la canción [...]” (2024, 14 de enero), comentarios de este tipo demuestran que existe una desventaja para las artistas femeninas por el doble estándar que existe en esta industria.

En conclusión, el machismo es un fundamento de la ridiculización de los *fandoms* de mujeres de Taylor Swift en el Perú. Esto ocurre ya que las mujeres pertenecientes a este grupo se comportan de formas que no encajan con los estereotipos dominantes de feminidad, lo cual las convierte en objeto de burla. Las fanáticas muestran una participación activa en espacios donde reproducen sus canciones, y espacios de empatía y sororidad entre mujeres, lo cual no va acorde de lo que se espera del comportamiento de las mujeres al no mostrar pasividad ante los hombres ni competitividad entre ellas. Asimismo, si bien Taylor Swift, como la mayoría de los artistas en la actualidad, tienen un aspecto mercantil, las críticas que reciben ella y su *fandom* en realidad se debe a la mirada machista que minimiza otros factores artísticos y emocionales que han contribuido a su éxito y que, en realidad, se oponen a la lógica neoliberal. La música y la vida personal de Swift ha sido criticada y catalogada como mercantil, superficial y comercial, lo cual es producto de la hipocresía del machismo ya que existen cantantes masculinos que cumplen con los mismos aspectos y no reciben las mismas apreciaciones; además la cantante realiza actos

neoliberales al promover la sororidad y solidaridad con las artistas de la industria. Por todos los motivos anteriormente precisados, es necesario reconocer cómo el sistema patriarcal perpetúa arquetipos que perjudican a la mujer y buscan su sumisión, los cuales las afectan en diferentes espacios, entre ellos sus gustos e intereses musicales. Asimismo, es importante que las mujeres tomen una postura que desafíe estos arquetipos y logren conseguir entornos en los que se les permita participar activamente sin temor al juicio social.

BIBLIOGRAFÍA

AUSLANDER, Philip

2016 “Women Rock!”. Segunda edición. Novara: White Star. Consulta: 8 de noviembre de 2024.

BAINS, Aashi

2024 “Taylor Swift Is Obviously A Role Model, So Why Are People Saying She Isn’t?”. *Revista Elle*. Londres. Consulta: 15 de septiembre de 2024.

<https://www.elle.com/uk/life-and-culture/culture/a61610333/taylor-swift-role-model/>

BANGSHOWBIZ

2016 “Taylor Swift responde a “difamación” de Kanye West en un comunicado”. *Revista Quien*. Ciudad de México, México. Consulta: 29 de noviembre de 2024.

<https://www.quien.com/espectaculos/2016/07/18/taylor-swift-kanye-west-kim-kardashian-responde-famous>

BEARD, Mary

2017 “Mujeres y poder: Un manifiesto”. Dos ediciones. Barcelona: Crítica. Consulta: 16 de septiembre de 2024.

BYUNG-CHUL, H.

2010 *La Sociedad del Cansancio*. Madrid: Herder

CBS Sunday Morning

2019 Preview: Taylor Swift on sexist labels in the music industry [videgrabación]. Toronto: Youtube. Consulta: 14 de noviembre de 2024

<https://youtu.be/kQq6kJ6pOdI?si=SHm1eL7VaIV3tSz>

COTTURONE, Jessica

2024 “Taylor Swift as Religion: The Deification of an International Pop Music Superstar and the Ramifications of Fame, with a Comparison to Vox Lux”. *Religion and Film*. Illinois, volumen 4, pp. 1-18.

<https://digitalcommons.augustana.edu/relgfilm/4/>

CUEVA, Ariana

- 2024 “K-pop, Neoliberalismo y Crisis de Salud Mental: Una aproximación desde la canción Shadow de BTS”. *Crisis y futuros del capitalismo: Poder, Medio Ambiente y Tecnología*. Lima, número 21, pp. 105-119. Consulta: 23 de octubre de 2024
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/anthropia/article/view/29569>

DEPETRIS, Irene

- 2015 “De música ligera. Canción pop y neoliberalismo en tres ficciones de Alberto Fuguet”. *Taller de Letras*. Buenos Aires, número 57, pp. 151-173. Consulta: 24 de octubre de 2024
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6498020>

FISHER, Mark

- 2016 “Realismo Capitalista: ¿No hay alternativa?”. Segunda edición. Buenos Aires: Caja Negra. Consulta: 8 de noviembre de 2024.
<http://comunizar.com.ar/wp-content/uploads/Fisher-Mark-Realismo-Capitalista.pdf>

FRASER, Nancy

- 2015 “Fortunas del feminismo”. Quito: Traficantes de Sueños. Consulta: 8 de noviembre de 2024.
<https://traficantes.net/sites/default/files/pdfs/Fortunas%20del%20feminismo%20-%20Traficantes%20de%20Sueños.pdf>

GARCIA, Sebastián [@sebastiangarcia494]

Comentario sobre evento de karaoke *swiftie* en la Universidad de Lima [TikTok]. Visto: 10 de octubre de 2024, 7:36 p. m.

Guns N' Roses

- 1991 “Don't cry”. *Use Your Illusion I* [grabación de audio]. California: Geffen Records. Consulta: 17 de noviembre de 2024.

<https://open.spotify.com/track/2N2yrmodOnVF10mKvItC9P?si=QlbMIwi4SnGZdMU pVHddMg&context=spotify%3Asearch%3Adont%2Bery>

HANCOCK, Hunter

2023 Taylor Swifts Break Up [videograbación]. Missouri: Youtube. Consulta: 10 de octubre de 2024

https://youtu.be/SLGxJfMCCsQ?si=YSgpsD_rC8H1bAC2

HILLS, Matt

2002 “*Fan Cultures*”. Londres: Routledge. Consulta: 30 de septiembre de 2024.

<https://traficantes.net/sites/default/files/pdfs/Fortunas%20del%20feminismo%20-%20Traficantes%20de%20Sueños.pdf>

JEREZ, Álex

2017 “Crítica de “Reputation” (2017) de Taylor Swift”. *Revista Mondo Sonoro*. Barcelona, España. Consulta: 28 de noviembre de 2024.

<https://www.mondosonoro.com/criticas/discos-musica/reputation-taylor-swift/>

LAGARDE, Marcela

1990a “Identidad femenina”. *UNAM*. Ciudad de México, pp. 1-10. Consulta: 12 de septiembre de 2024.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449856234006>

1996b “Pacto entre mujeres. Sororidad”. *Revistas UNAM*. Ciudad de México, pp. 123-135. Consulta: 10 de octubre de 2024.

<https://www.asociacionag.org.ar/pdfaportes/25/09.pdf>

SANZ, Antonio [@TonySanz666]

Comentario sobre la relación amorosa de Taylor Swift y Travis Kelce [tweet]. Visto: 20 de noviembre de 2024, 12:24 a. m.

SOJO, Blanca

- 2020 “El significado de la feminidad: estudio basado en relatos de vida de mujeres”. *Revista Espiga*. El Salvador, número 39, volumen 19, pp. 46-62. Consulta: 09 de octubre de 2024.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7498886.pdf>

SWIFT, Taylor

- 2012 “All Too Well”. Red [grabación de audio]. Estocolmo: Big Machine Records. Consulta: 15 de noviembre de 2024.
<https://open.spotify.com/track/6GNRkaWUB0Lwc19SdKTgx8?si=M-zxxr40SNu8hgMbavFvSQ&context=spotify%3Asearch%3Aall%2Btoo%2Bwell>

SWIFT, Taylor

- 2019 “The Man”. Lover [grabación de audio]. Nueva York: Republic Records. Consulta: 10 de octubre de 2024.
<https://open.spotify.com/track/3RauEVgRgj1IuWdJ9fDs70?si=lxBA-dOyTuiB3eJ-8k6mlQ&context=spotify%3Aalbum%3A1NAmidJIEaVgA3MpcPFYGq>

SWIFT, Taylor

- 2019 “You Need To Calm Down”. Lover [grabación de audio]. Nueva York: Republic Records. Consulta: 10 de octubre de 2024.
https://open.spotify.com/track/6RRNNciQGZEXnqk8SQ9yv5?si=e24Ja_vGQKmPrFZQOMn8qQ&context=spotify%3Aalbum%3A1NAmidJIEaVgA3MpcPFYGq

ZUMAQUERO, Cristina

- 2018 “*Música pop e identidad: La constitución del sujeto en la sociedad neoliberal*”. Tesis para optar el bachiller en Filosofía. Universidad de La Laguna, Facultad de Filosofía.

WEST, Kanye

- 2016 “Famous”. The Life of Pablo [grabación de audio]. Los Ángeles: GOOD Music. Consulta: 27 de noviembre de 2024.
<https://open.spotify.com/track/19a3JfW8BQwqHWUMbcqSx8?si=i1oiRrriTPmL7FTNoRhlcQ>