

El fenómeno Javier Milei y su influencia sobre las agendas feministas en Argentina

A189

0. Introducción

Indudablemente, los países latinoamericanos se distinguen por su gran riqueza histórica, cultural y geográfica, características determinantes que hacen de cada uno de ellos, únicos y diferentes al resto de países. Ello no implica que las semejanzas entre sí sean nulas, por el contrario, la fuerza principal que une a todos nuestros países del sur es, precisamente, la identidad latinoamericana. Lamentablemente, ser parte de este colectivo se asocia también de forma negativa cuando converge con identidades históricamente vulneradas. Así, hoy nos es inevitable relacionar la identidad de mujer latinoamericana como sinónimo de vulnerabilidad. Ante ello, los movimientos feministas permanecen activos en la región para ejercer lucha política, teniendo como prioridad exclusiva el velar por el bienestar de la mujer, una tarea legítimamente delegada a los gobiernos, pero que han demostrado incapacidad por resolver.

El feminismo latinoamericano, y en general los movimientos progresistas de la región, han encontrado representación en la nueva izquierda latinoamericana, pues presentan una agenda de cambios estructurales para la sociedad del siglo XXI; como respuesta a ello, en la pos pandemia, se explica el auge de la derecha extrema en toda América Latina (Juárez y Restrepo-Echavarría 2022: 155). De acuerdo a Goldstein (2022), la pandemia fue, necesariamente, el periodo en el que se descubrieron muchas irregularidades en los gobiernos de toda la región, lo que exacerbó un sentimiento de desconfianza hacia la clase política y, por consecuencia, una pérdida de legitimidad en las instituciones y en los regímenes democráticos; esta situación fue capitalizada por la derecha radical, por ello es que presenta propuestas anti status quo y candidatos outsiders. De esta manera podemos decir que hoy vivimos en el mayor momento de apogeo de las derechas extremas, lo que debería ser un fenómeno sobre el cual nos mantengamos informados, debido que, en cada país, ya se han evidenciado figuras políticas, o aspirantes a serlo, que corresponden a dichas ideologías.

Un caso actual y representativo de la acogida de la derecha radical en una población que busca una salida a las élites gobernantes tradicionales es Argentina. Ello se debe entender en el marco de una sociedad que ha sido marcada por el populismo peronista, que fue creado tras el exilio de Perón en 1955 como una fórmula para asegurar su retorno al poder en 1973 (Laclau 2005: 267-273). A partir de la crisis socioeconómica del 2001, el declive del peronismo se acentuó pues, para las elecciones del 2003, se encontraba fraccionado en tres, de las cuales, se originó la vertiente del *kirchnerismo*, dirigido primero por Néstor Kirchner, y posteriormente, Cristina Fernández, su esposa, ostentando el poder hasta 2015. Durante esos 12 años de mandato, en la primera fase de

Kirchner, se logró recuperar la estabilidad económica y social; no obstante, de la segunda fase por Fernández, el caos se reinstauró y la su impopularidad se acrecentó (Salgado 2023).

La irrupción de Mauricio Macri en el espacio político resulta esencial para comprender este caso. Con su coalición *Cambiamos* (hoy llamada *Juntos por el Cambio*), de centroderecha, se presentó como la solución a los problemas heredados de los gobiernos kirchneristas, enfatizando la inflación y la pobreza. Resultó electo, puesto que “se votó por un cambio de estilo, otras formas de ejercer el poder y otros perfiles de dirigentes” (Mora y Araujo 2016). Sin embargo, al fin de su gobierno, la situación económica no mejoró: fue otra de tantas decepciones para los argentinos.

Para el periodo 2019-2023 los argentinos optaron por un retorno al kirchnerismo, con Alberto Fernández de presidente y Cristina Fernández como su vicepresidenta. La fórmula se encontró desafiada al tener que enfrentar la pandemia, periodo del cual, resuena en la población el recuerdo de los escándalos que se revelaron, como el *Vacunatorio VIP*, que se basó en el tráfico de influencias para priorizar la vacunación a funcionarios del gobierno (Padinger 2023). Debido a estos casos, la actual reputación del kirchnerismo se encuentra gravemente depreciada. El malestar social ante los problemas económicos, protagonizados por la incesante inflación, la cual ha llegado a superar el 115,6% interanual en junio de este año (Instituto Nacional de Estadística y Censos 2023), no ha cesado, lo que ha promovido el crecimiento de la oposición para las elecciones próximas.

¿Cuál ha sido la situación de los movimientos feministas argentinos durante estos gobiernos? En definitiva, no han estado ausentes. Tomando el caso del movimiento *Ni Una Menos*, creado en 2015, la lucha se mantiene uniforme y cada vez se obtienen mayores logros, principalmente en materia de políticas públicas. Por ejemplo, la *Ley Brisa*, que otorga el derecho a una reparación económica y la cobertura integral de salud para niños, niñas y adolescentes que hayan sido víctimas de violencia familiar o de género (Congreso Argentino 2018). Probablemente, el logro que mayor impacto mediático fue la legalización del aborto en Argentina el 30 de diciembre de 2020, mediante la *Ley 27.610*, que establece que las mujeres y las personas con capacidad de gestar tienen derecho a decidir la interrupción del embarazo hasta la semana 14 de gestación, para lo que tienen acceso a los servicios del sistema de salud, así como a recibir atención postaborto. Si bien, se ha legalizado, aún “defender la ley y trabajar para su efectiva implementación son desafíos que tenemos por delante” (Belski 2021).

Hoy, Argentina se encuentra en búsqueda del gobierno sucesor: el proceso se inició el pasado 13 de agosto con la celebración de las elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO), en las que se definen los representantes de cada agrupación política que se presentarán en las elecciones generales. El resultado fue un hecho que se ha mediatizado internacionalmente, pues *La Libertad Avanza* de Javier Milei se convirtió el favorito del electorado (Centenera 2023). Los espacios universitarios en los que participo como estudiante de Ciencia Política me dieron un primer acercamiento al fenómeno que Milei protagoniza; posterior a ello,

profundicé en el tema por mi interés en las particularidades de su discurso. “En el fondo, somos nosotros, La Libertad Avanza, los que venimos a dar la defensa contra los saqueadores de este sistema que lo único que hace es beneficiar a los políticos ladrones” (Milei 2023), es parte de lo que mencionó en el cierre de campaña previo a las PASO, que fue recibido con gritos y aplausos por su audiencia. Así, evidenciamos que su performance está marcado por una rudeza verbal y corporal que busca desprestigiar a la clase política, a la vez que se posiciona diferente a ella.

Él mismo se define como un liberal libertario, lo que lo lleva a su posicionamiento como outsider y antisistema; una completa amenaza a la *casta política*, como él la ha denominado, que hoy gobierna en el país. Por ello se entiende que la problemática prioritaria planteada en su campaña política sea la reducción de la inflación, para lo cual tiene propuestas como la dolarización de la economía y la eliminación del Banco Central. No obstante, en el aspecto social y cultural se mantiene conservador, una posición que lo ha llevado a protagonizar diferentes polémicas. Dentro de estas se encuentra sus opiniones en contra del aborto, la negación del cambio climático, la libre portación de armas, la venta de órganos como mercado nuevo, etc. De esta forma, el país se ha polarizado entre sus defensores y detractores.

Lo sorprendente aquí es el gran impacto que ha generado Javier Milei en el electorado argentino durante las elecciones primarias, a pesar de su posicionamiento totalmente en contra de los movimientos progresistas. Los votantes de Javier Milei son personas que han priorizado apostar por un posible regreso a la estabilidad económica, y no logran concebir, por ejemplo, una prioridad de igual grado a la búsqueda de una sociedad libre de violencia machista. La grave crisis que enfrenta la sociedad argentina es entendida como la tarea a resolver de mayor urgencia, por lo que el voto más correcto sería por la opción que les ofrece propuestas frescas y diferentes, lo que tiene el poder de relativizar otras problemáticas que se presentan en el país. Es simple, en una ecuación en la que tenemos a Milei como presidente de Argentina, no se puede contemplar una intervención activa de los movimientos feministas del país. Como mujer simpatizante al feminismo, me alarma el retraso, olvido incluso, potencial que puedan sufrir las demandas y proyectos que las agrupaciones ya habían puesto en marcha.

De la situación descrita, puedo vislumbrar un enfrentamiento entre las prioridades de ciertos grupos sociales frente a las de otros, del cual resultan unas dominando, y otras siendo dominadas. ¿No es, acaso, dicha jerarquización la verdadera causante del truncado desarrollo en Argentina: la falta de concientización sobre las condiciones que mantienen a las mujeres en situación de vulnerabilidad e inferioridad? Inevitablemente, ello conduce a que me cuestione con mayor exactitud: ¿De qué manera la insatisfacción generalizada en la población argentina contra el establishment político ha preponderado sobre las luchas de los colectivos feministas en la elección al voto por Javier Milei en las elecciones PASO? La respuesta a esta última interrogante implica emprender una larga búsqueda, en la que intervendrán aspectos históricos, económicos, sociales y culturales de la realidad argentina.

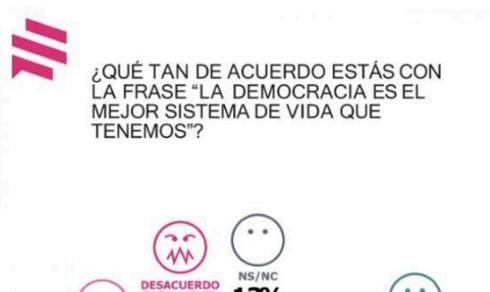
Analizar la decisión al voto por Javier Milei es un proceso complejo, pues comprende el estudio de los diversos componentes en su discurso y estrategias empleadas para lograr capitalizar el voto de un grupo heterogéneo de la población. En primera instancia, el grueso de sus votantes corresponde al sector más joven que comparte sus ideales libertarios. No obstante, el perfil de su votante se ha diversificado: a pesar de pertenecer a realidades socioeconómicas diferentes, grupos etarios distintos, ideologías contrapuestas, etc. muchos lo eligen porque el sentimiento colectivo de hartazgo contra una clase política ineficiente que ha perpetuado la crisis económica supera cualquier otra necesidad. Ello resulta en una superposición de intereses, es decir, priorizar la estabilidad económica por sobre cualquier otra problemática, incluso si implica desplazar las agendas feministas, y con ello, ignorar “momentáneamente” la vulnerabilidad de las mujeres.

Cabe resaltar que el presente trabajo fue desarrollado desde el periodo posterior a la publicación de los resultados de las elecciones PASO hasta el momento previo al balotaje de noviembre.

1. Milei “El outsider”

Desde los comienzos de su incursión en la política, Javier Milei ha sido considerado un *outsider* político, tanto por los medios de comunicación como por la propia opinión pública argentina. Incluso, su mediatización internacional fue dada mediante la asignación de dicha etiqueta. Milei se ha apropiado de ella para formular una estrategia que sirva para reforzar la legitimidad de su candidatura y asegurar más votos. El hecho de ser un *outsider*, dentro del contexto argentino, implica, inherentemente, que el candidato se muestre reacio a cuestiones de género y reivindicaciones feministas. Para demostrar ello, primero explicaré las condiciones en la política argentina de los últimos 20 años que han permitido el surgimiento de un outsider como Milei.

En primer lugar, debemos entender el contexto en el que surge el *outsider*. Este debe ser entendido como resultado de la crisis de la democracia representativa (Meléndez s/f), pero, ¿qué es una crisis de la democracia representativa? La democracia representativa se da cuando un votante le otorga la facultad de gobernar a cierto representante mediante indicadores subjetivos (grado de confianza a partidos políticos, figuras políticas y asambleas que les otorga legitimidad) y de comportamiento (participación o no de votaciones, preferencia por candidatos del establishment o de la oposición, cambios en la elección de su representante) (Mainwaring, Bejarano y Pizarro 2008: 29-30). Por consiguiente, una crisis de este tipo implica que el votante pierda la confianza en los partidos políticos y no le otorgue legitimidad, así como decidir su voto por candidatos antisistema, tenga indecisión al elegir su representante o su no participación en votaciones. El resultado de este fenómeno sería principalmente una erosión de la influencia de los partidos políticos tradicionales, lo que conlleva a que representantes ajenos a ellos se presenten como “la única alternativa”.



La crisis de la democracia representativa es un patrón común en América Latina, producto de la ineficiencia de los gobiernos al suministrar bienes públicos y la creencia de la democracia como régimen político fallido. El caso de Argentina, es diferente, pues, la democracia sí recibe apoyo ciudadano (ver figura 1). El acento estaría en la desconfianza hacia los partidos políticos y sus líderes, envuelta en una dinámica de correspondencia nula entre la oferta partidaria y las rigurosas exigencias del ciudadanx (Jujuy al momento 2023). De acuerdo a lo señalado por Zuban (2022), la importancia de los partidos políticos en la representación argentina radica en que, como dicta la Constitución Nacional, son los únicos que presentan candidatos en las elecciones, construyen el Poder Legislativo, reciben financiación pública y legalmente permiten que los legisladores y sus bancadas participen en la elaboración de políticas públicas; en pocas palabras, tienen el monopolio de la representación.

Esta es una incidencia que podemos rastrear desde la crisis de 2001, periodo de Fernando de la Rúa de la coalición entre la Unión Cívica Radical y el sector progresista del peronismo. En dicho año se vivía una grave crisis económica por la insostenibilidad del modelo de la convertibilidad que amenazaba las reservas del BCRA, por lo que se decretó *el corralito*; la población reaccionó mediante protestas que resultaron en una represión violenta y la posterior renuncia de La Rúa (Smink 2021). La elección de Néstor Kirchner en 2003 dio fin a la inestabilidad política y económica, e inició una nueva corriente del peronismo, el *kirchnerismo*, de centroizquierda, que primará en las décadas siguientes. La doble sucesión de su esposa, Cristina Fernández de Kirchner, implicó un deterioro en la imagen del kirchnerismo, pues, el modelo económico se volvió insostenible y regresó la inflación. Este contexto explica que, para 2015, la candidatura de Mauricio Macri haya sido la ganadora, pues, se presentó como outsider de derecha con *Cambiamos*. No obstante, su legitimidad de inicio se diluyó al poco tiempo, pues, se vio incapaz de resolver la crisis económica. Como consecuencia a la insatisfacción con la gestión de Macri, en 2019 se eligió a Alberto Fernández de la coalición kirchnerista *Frente de Todos*.

Figura 1. Encuesta de diciembre de 2021 que evalúa la percepción de la población sobre la funcionalidad de la democracia como sistema político. Fuente: Zuban Córdoba y Asoc.

corriente que primará en la se volvió

De esta manera, la política argentina actual se ha configurado como una polarización entre kirchnerismo (centro-izquierda) y la oposición oficialista (derecha); ambas fuerzas políticas componen el *establishment* político argentino. Las elecciones PASO de este año es un reflejo de ello, pues se eligió la candidatura de Sergio Massa en representación del kirchnerismo mediante la coalición Unión por la Patria y la de Patricia Bullrich por Juntos por el Cambio. Lo particular en ellas es que se ha presentado una emergente tercera fuerza política, totalmente disruptiva al establishment: Javier Milei con su propia coalición llamada La Libertad Avanza.

Rodríguez (2016) nos menciona tres definiciones de outsider, que describe cabalmente a Milei. En primer lugar, entiende *outsider* como unx candidatx que se presenta desde fuera de la política, es decir, no tiene experiencia previa en ella y procede de otro ámbito profesional. Precisamente, Milei inició a darse a conocer entre los argentinos por su desempeño como economista de ideología liberal - libertaria, principalmente cuando

participaba en programas de radio y televisión participando de análisis económicos. Un aspecto a considerar es que un *outsider* deja de serlo en cuánto gana alguna postulación, en base a ello, Milei, desde que ganó a diputado en 2021, es un político más, pero no se reconoce como tal. Continúa usando dicha etiqueta porque le es favorable que la gente no lo relacione como tal, pues, de lo contrario, no se identificarían con él.

La segunda concepción implica que sea unx candidatx al margen de las convenciones políticas tradicionales. Milei siempre ha dejado ello en claro; él repudia tanto al *kirchnerismo*, como a la oposición de derecha, así, en el cierre de campaña previo a las PASO reiteró: “Somos nosotros, La Libertad Avanza, los que venimos a dar la defensa contra los saqueadores de este sistema que lo único que hace es beneficiar a los políticos ladrones” (Milei 2023). En términos ideológicos, Milei es el peor enemigo del socialismo, por ello, en el mismo espacio expresó que: “así, de a poco fuimos abrazando ese modelo socialista que nos hace cada vez más pobres”, lo que hace referencia a la ineficacia del modelo y lo culpabiliza por la crisis económica vivida. Anunciar una *casta política* le ha favorecido para marcar la diferencia entre él y cualquier gobierno anterior, incluso el de Macri, cuyo gobierno ha tildado de “socialista” (El Destape 2022).

Desde otra perspectiva, encontramos que Milei se posiciona como contrario a la política tradicional al rechazar discursos feministas, los que sí fueron permitidos en los gobiernos del establishment. Como señala Vollenweider (2018), durante el gobierno de Cristina de Kirchner se promovieron leyes como la de Identidad de Género y el Matrimonio Igualitario, la ley que tipificó el femicidio, la ley contra la trata, la inclusión en la Ley de Medios de un artículo para abordar contenidos de manera no sexista, la dignificación laboral de las trabajadoras del hogar, entre otros. Del gobierno de Macri destaca la primera movilización del colectivo Ni Una Menos, el que hoy, es el más grande de Argentina. El hito más reciente se dio en el gobierno actual con la legalización de la Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE), lo que representa el triunfo de los feminismos en Argentina tras una lucha histórica constante por los derechos reproductivos de la mujer.

En síntesis, el posicionamiento de Milei como un *outsider* responde a la crisis de la democracia representativa en Argentina. Como hemos visto, un outsider en Argentina implica, requisitoriamente, venir desde fuera de la política y estar contra la política tradicional, lo que Milei cumple al presentarse como un economista liberal – libertario, totalmente contrario al modelo socialista del peronismo - kirchnerismo y contra el fracaso de la derecha liberal de la oposición oficialista, quienes han sido protagonistas de la política argentina en los últimos 20 años. El contexto político argentino predetermina que la forma disruptiva del *outsider* se configure en esta posición ideológica, la que, sumada a las políticas permisivas de los gobiernos anteriores hacia con las reivindicaciones feministas, determina que el outsider, representado por Milei, niegue la defensa de los derechos de las mujeres como una tarea del Estado, y, por tanto, no presente propuesta alguna que articule las agendas feministas como parte de la política nacional.

2. Historia de lxs primerxs en atender al rugido de “El león”

Los buenistas viven gastando más de lo que les ingresa, y eso son todos los desastres que padeció la economía argentina, por eso, sistemáticamente tiene déficit fiscal y termina en crisis de órdago. Entonces, esos que son tan buenos son corresponsables de que este país de ser el quinto país del mundo sea 55 y camine a ser peor. Entonces, ¡déjense de joder!, y si les gusta la caridad, manga de pelotudos, pongan la guita del bolsillo de ustedes. ¡Dejen de hacer caridad con el bolsillo ajeno...!

- Javier Milei (*Demoliendo Mitos*, 2017)

La anterior fue una intervención de Javier Milei su programa de radio Demoliendo Mitos del que formó parte entre los años 2017 y 2022. En este, junto a participaciones previas en otros programas, se dio a conocer en el medio por difundir un discurso liberal libertario, el que combina con una crítica a los políticos de turno mediante expresiones violentas; esto es lo que va a caracterizar a Milei y definirá su identidad como figura pública. Para la sociedad argentina, esta era una forma de crítica poco usual en el perfil de un economista, pero, lejos de ser censurada, logró captar su atención y ascender en popularidad. Se le atribuye un coraje sin precedentes, lo que fue clave para que el libertario gane, de forma gradual, un mayor número de simpatizantes. Ello se refleja en los comentarios que recibe en video del [programa publicado en YouTube](#), entre los cuales se distingue una aprobación colectiva a su “vehemencia”.

Fueron precisamente un grupo de sus seguidores quienes fundaron el Partido Libertario (PL) en 2018, propugnando un liberalismo económico en respuesta a la creciente insatisfacción con el gobierno de Mauricio Macri (Gonzales 2023). De esta manera se evidencia el vasto apoyo que Milei ya recibía desde aquellos años, ellos son quienes considero las primeras bases de su movimiento, un primer perfil que tomar en cuenta para poder entender la acogida de su discurso. Cuando decidió iniciar su carrera política en 2021, Milei creó La Libertad Avanza, una coalición de partidos que es de tendencia liberal – conservadora, entre los cuales se incluyó al PL. A pesar de ser un frente nuevo, su discurso tenía la aprobación y el apoyo suficiente para lograr llegar a ser diputado nacional.

La juventud argentina organizada en el PL fue la primera en responder ante el “rugido del León”, puesto que veían en él, por primera vez, una figura con la que podían identificarse. Pero, ¿Qué recursos usó Milei para lograr dicho efecto? Pues bien, el discurso de Milei, y en sí de *La Libertad Avanza*, fueron diseñados para ser un medio por el cual perpetuar su apoyo. En ello destaca la participación de Mario Russo, el primer consultor de campaña del frente, pues convenció a Milei en determinar como objetivo al votante joven de 18 a 26 años y de incluir al PL como fuerza militante (Gonzales 2023). Esta fue una decisión que rindió consecuencias positivas, pues, el PL se comportó como un sector de la población fiel e incondicional a Milei. Como lo define Gonzales,

los miembros del PL son “jóvenes, empleados en relación de dependencia, salidos de familias que siempre la tuvieron que luchar”. Son quienes, encuentran como causante de las dificultades económicas que hayan enfrentado a lo largo de sus vidas, tanto a los gobiernos kirchneristas como al macrismo. Ellos se alejan de la polarización entre peronismo – no peronismo, es más, se posicionan fuera de ella, el cual es un espacio del que Milei se ha apoderado.

La anterior fue una estrategia clave, que se complementó con el uso de recursos del cine en la campaña diseñada por Santiago Oría para presentar a Milei como “león que combate a sus enemigos”, dirigida a los hijos de los kirchneristas, una generación anti estatismo y anti progresismo (Goldstein 2022). La visión de estos jóvenes libertarios sobre la política en argentina reconoce un *establishment* político que ha fracasado en su objetivo de remediar la crisis, por lo que, a todos los políticos tradicionales, los consideran como traidores, o incluso, sus enemigos personales. Es así como observamos una correspondencia entre los adversarios de Milei, y los de los jóvenes libertarios, la cual es una situación que genera un mayor acercamiento entre ambos. Antes de la irrupción de Milei en el espacio mediático, la ideología libertaria en argentina no tenía un líder o referente activo en actividades políticas; a partir de su llegada, vieron que su posicionamiento era correspondido y validado por un economista de prestigio, a quien luego establecieron como su líder. Para ellos, la ideología del liberal – libertarismo implica principalmente la defensa de la libertad económica, que significa un sistema económico sin la intervención del Estado.

Esta identificación es doble: no sólo comparten los ideales liberales en lo económico, muchos de ellos son también conservadores en el aspecto social. Milei es el primero en rechazar toda forma de reivindicación feminista, de hecho, sus expresiones en contra de estos movimientos han causado su mediatización. De similar manera, los jóvenes militantes de LLA se muestran en contra de los movimientos feministas, pues los consideran un *marxismo cultural* (Fiore 2021). El *marxismo cultural* es un concepto que Milei ha empleado en varias ocasiones para referirse al feminismo, “la ideología de género” y al colectivo LGBTIQ+ como las nuevas amenazas de la izquierda, pues pretenderían instaurar el programa marxista en los valores de la sociedad (Fahsbender 2022). Esto explica, por ejemplo, la reiteración de su disposición a eliminar el Ministerio de la Mujer, ya que lo considera una forma de adoctrinamiento de la sociedad.

Es un hecho que, para esta población, las agendas feministas no son un tema a considerar en el proceso de elección al voto, pues corresponde a una cuestión de defender su ideología política. Este es el caso de Emmanuel Dannan, un influencer argentino que fue asociado a *La Libertad Avanza* en su campaña de 2021 porque emergió como una figura cuya plataforma emplea para difundir su ideología libertaria, y reivindicar discursos anti derechos y misóginos (Minuto 1 2021). Los inicios de *La Libertad Avanza* estuvieron marcados por las relaciones con influencers con el mismo perfil de Dannan, lo que influyó en la configuración del perfil de sus simpatizantes como jóvenes que se posicionan en contra de los feminismos. El desprestigio constante que ejerce Milei sobre las problemáticas que vulneran a las mujeres provoca que sus militantes vean en él un

candidato que propugna propuestas orientadas únicamente a resolver los problemas esenciales que impiden acercarse al ansiado desarrollo.

En síntesis, Milei ha empleado una serie de estrategias para capitalizar el voto del sector más joven de la sociedad, específicamente aquellos que se identifican con la ideología liberal – libertaria, lo que implica necesariamente que se posicionen en contra o critican las luchas de los movimientos feministas. De esta manera, no es posible afirmar que los votantes de Milei hayan determinado su elección únicamente por su compatibilidad con su ideología política como consecuencia al hartazgo que puedan sentir respecto a los modelos de los políticos tradicionales; el grueso de ellos eligió tomando en cuenta la reciprocidad de ideales conservadores en el ámbito socio-cultural, lo que significa la negación de los problemas de las mujeres como problemas nacionales.

3. El rey de la selva

La selva es un paisaje bioclimático de gran extensión que se caracteriza principalmente por su diversidad en



flora y fauna. Dentro de ella es imprescindible mantener el orden para evitar desbalances dentro de la cadena alimenticia. Por ello, se configura como un espacio altamente jerarquizado, en donde el león se asume como el rey de ella. Javier Milei es el rey de la selva. El escenario anterior sirve como analogía al rol que ejerce Javier Milei dentro de los espacios de La Libertad. La imagen de un león se ha asociado socioculturalmente con el poder, la valentía y la dominancia, las que, en conjunto, componen el perfil de un líder. Milei ha buscado integrar todas estas características mediante recursos estilísticos para sustentar su autoidentificación como un líder natural. Él es El León, el más imponente y majestuoso de todos, cuyo rugido hace que cualquiera tenga miedo porque representa la palabra inviolable de la máxima autoridad, del líder incuestionable.

Figura 2. Símbolo usado en campañas para representar a Javier Milei. Fuente: Google fotos.

La estructura jerárquica con la que se ha organizado su movimiento se refuerza mediante el uso de un “Estilo Milei” en su discurso. El estilo, según Bucholtz, se entiende como un sistema de posicionamiento sociocultural a través de modos de acción semiótica; es decir, refiere a las formas en que los individuos y grupos usan el

lenguaje, la vestimenta, música y otras formas de expresión para crear y comunicar un significado social, que se sitúa dentro de estructuras y sistemas sociales (Bucholtz 2015). Entendido de esta forma, los rasgos estilísticos que Javier Milei ha empleado desde sus inicios como figura pública hasta las campañas previas a las PASO forman su identidad como hombre fuerte y viril, en pocas palabras, es un clásico macho. Mediante el análisis de algunos de los elementos estilísticos que ha empleado en su trayectoria como figura pública podemos observar cómo es que su autoidentificación como el león y rey de la selva hacen de su candidatura, una totalmente opuesta a los movimientos feministas.

Milei se ha apropiado de la canción Panic Show, convirtiéndola en uno de los símbolos estilísticos más representativos de sus presentaciones. Inclusive, ha adaptado su letra para que el mensaje sea aún más explícito:

¡Hola a todos! Yo soy el león
Rugió la bestia en medio de la avenida,
Corrió la casta sin entender
Panic Show a plena luz del día
Por favor no huyan de mí
Yo soy el rey de un mundo perdido (Milei 2023).

Con ello lo que busca es construir una identidad avasallante, cuya presencia en las elecciones intimida a la clase política, pues está decidido a defender su derecho legítimo al trono. La entonación que emplea y su apariencia refuerzan dicha identificación, pues asemejan el majestuoso rugido del león y su melena respectivamente. A partir del estudio de Bucholtz, podríamos señalar que performar esta canción corresponde a una práctica que indica el posicionamiento cultural del actor, pues reconoce ello como un recurso indexical que se usa en el proceso de crear significados estilísticos. Siguiendo esta lógica, cuando Milei afirma cantando que es un león, representa un acto de trabajo identitario en el que se posiciona como un candidato capaz de acabar con la clase política tradicional.

De similar manera, la llamada “casta política” ha sido un referente en la distinción de su discurso. El concepto de “casta” hace referencia a una clase privilegiada, que, al trasladarlo a la política, corresponde a la clase política actual disputada entre kirchneristas y macristas, que, independientemente de sus diferencias ideológicas, para Milei son iguales, pues en la práctica buscan mantenerse en el poder para reforzar dichos privilegios. El león es un depredador por excelencia, por ende, su presencia no sólo implica imponencia, sino también un peligro. En esta línea, Milei reconoce que, naturalmente, su misión es aniquilar a los políticos tradicionales, así en 2021 dijo: “Soy peligroso para la casta política, ¿saben por qué?, porque conmigo se acabó la joda de los privilegios”. El posicionarse como destructor de la casta lo hace con la intención de mostrarse como un candidato opositor a ellos, lo que se entiende como un elemento estilístico de diferenciación, es decir, cuando los rasgos estilísticos se forman en base a otros rasgos estilísticos. En este caso, Milei construye su estilo

tomando como referencia a las formas tradicionales de hacer política para hacer todo lo contrario a ellas. Así construye un discurso disruptivo, que rompe con la política pasiva a la que los argentinos se han acostumbrado; sale de lo común por medio de un lenguaje violento, y en algunas ocasiones altamente sexualizado, para validar el coraje que los argentinos han reprimido.

De esta manera demuestro cómo es que Milei ha construido su imagen en base a una analogía con un león, rescatando principalmente su liderazgo auténtico para construir su estilo. Elaborar un estilo en base a características que socioculturalmente se le atribuyen al león es una manera de reforzar su masculinidad hegemónica, pues abarcan valentía, fuerza, dominación, imponencia, etc. Este es un rechazo a los movimientos feministas y sus agendas, constituido a partir del lenguaje y de expresiones corporales, el cual consume una gran audiencia. Sus seguidores no cuestionan los recursos estilísticos empleados en su discurso, ya que, de manera superficial se puede interpretar que el uso de la imagen del león como una representación de audacia para criticar a la política tradicional, sin reconocer la violencia machista inherente a ello. Obviar este aspecto resulta muy problemático, puesto que implica un mecanismo indirecto por el cual vulnerar a las mujeres argentinas, así como una forma de silenciar sus voces.

4. Conclusiones

En síntesis, la insatisfacción generalizada en contra del establishment político en Argentina ha configurado un escenario del que Milei ha sabido sacar provecho para presentarse como la opción más sensata en estas elecciones, lo que ha provocado un desplazamiento de las agendas feministas por tres razones. En primer lugar, su posicionamiento como outsider dentro de un contexto de crisis de la democracia representativa sirve para entender que su ideología liberal – libertaria, que responde a la polarización entre kirchnerismo y macrismo de los últimos 20 años, en los que se han dado grandes logros para los movimientos feministas en materia de leyes y decretos, por lo que, debe salir y ser contrario a estas políticas de gobierno. En segundo lugar, el llamado a los jóvenes libertarios para que sean el grueso de sus seguidores, efectuado mediante estrategias que permitan su identificación con Milei; por ejemplo, mediante el reconocimiento de los movimientos feministas como marxismo cultural. Finalmente, la construcción del “Estilo Milei” mediante su auto identificación con el león para representar una masculinidad hegemónica y tóxica, la que genera un desplazamiento de las agendas feministas en los discursos de campaña.

Me gustaría cerrar el presente ensayo haciendo una reflexión sobre la importancia de las reivindicaciones feministas y su necesaria incidencia en la política nacional. Como mujer, me he enfrentado a diversas vulnerabilidades y limitaciones que se presentan por razones estrictamente de género. En las sociedades latinoamericanas, la oposición a los movimientos feministas tiene una presencia abrumadora, a pesar, que como región los casos de violencia contra la mujer son exponenciales. Nuestras sociedades permanecen,

lamentablemente, siendo conservadoras, lo que impide una mayor incidencia de los colectivos feministas en espacios políticos deliberativos para la articulación de sus agendas como parte esencial de la política nacional. Las crisis económicas que son características de nuestra región, exacerbaban esta situación, pues, como en el caso de Argentina, inciden en la decisión al voto como factor principal a considerar. Este es un patrón que debemos eliminar, pues, así como existen grupos sociales vulnerables por carencias económicas, debemos reconocer que las mujeres viven en condiciones semejantes por la opresión de la que nos es imposible escapar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BELSKI, Mariela

2021 “Un año del aborto legal en Argentina: ¿cómo se logró y cuáles son los desafíos hoy?”. *El País*.

Consulta: 6 de septiembre de 2023.

<https://elpais.com/opinion/2021-12-30/un-ano-del-aborto-legal-en-argentina-como-se-logro-y-cuales-son-los-desafios-hoy.html>

BUCHOLTZ, Mary

2015 “The elements of style”. *Language and Identity across Modes of Communication*. Consulta: 23 de noviembre de 2023. Berlin: De Gruyter Mouton, p.p. 27-60.

<http://escholarship.org/uc/item/63b5r1kh>

CARO CIE

2017 Comentario del 3 de diciembre de 2017 a “Javier Milei más sacado que nunca en Demoliendo Mitos”. *Demoliendo mitos*. Consulta: 03 de noviembre de 2023.

<https://www.youtube.com/watch?v=IXpdO1NQerM>

CENTENARA, Mar y Constanza LANBERTUCCI

2023 El declive del kirchnerismo da alas a la oposición en Argentina. *El País*. Buenos Aires, 28 de agosto. Consulta: 01 de setiembre de 2023.

<https://elpais.com/argentina/2023-08-28/el-declive-del-kirchnerismo-da-alas-a-la-oposicion-en-argentina.html>

CONGRESO ARGENTINO

2018 Ley 27452. Régimen de reparación económica para las niñas, niños y adolescentes. Buenos Aires, 4 de julio de 2018. Consulta: 6 de septiembre de 2023.

https://oig.cepal.org/sites/default/files/2018_arg_ley_27452.pdf

COSTA, Camila

2022 “Ni Una Menos 2022: ¿Qué cambio desde la primera marcha?”. *Fundación para estudio e investigación de la mujer*. Consulta: 05 de septiembre de 2023.

<http://feim.org.ar/2022/06/03/ni-una-menos-2022-que-cambio-desde-la-primera-marcha/>

DEMOLIENDO MITOS

2017 “Javier Milei más sacado que nunca en Demoliendo Mitos”. [Videograbación]. Consulta: 03 de noviembre de 2023.

<https://www.youtube.com/watch?v=IXpdO1NQerM>

EL DESTAPE

2022 “Milei acusó a Macri de haber hecho “socialismo de buenos modales””. *El Destape*. Consulta: 23 de noviembre de 2023.

https://www.eldestapeweb.com/politica/javier-milei/milei-acuso-a-macri-de-haber-hecho-socialismo-de-buenos-modales--20226191840?utm_medium=Social&utm_source=Facebook&fbclid=IwAR2Isp4HRcQ2xMaAOmqGmdtILgJlGqUXn771_mLUvsEVALq2ri7hg4YtwSY#Echobox=1655674449-1

EL PELUCA MILEI

2023 “Histórico cierre de campaña de Milei. Explotó el Movistar Arena”. [Videograbación]. Consulta: 03 de noviembre de 2023.

<https://www.youtube.com/watch?v=IXpdO1NQerM>

GOLDSTEIN, Ariel

2022 La Reconquista autoritaria: cómo la derecha global amenaza la democracia en América Latina. Buenos Aires: Marea Editorial. Consulta: 15 de septiembre de 2023.

<https://books.google.com.pe/books?id=TvWbEAAAQBAJ&lpg=PT161&ots=6BXHbPmGZS&dq=colectivos%20sociales%20en%20argentina%20sobre%20milei&hl=es&pg=PT9#v=onepage&q=colectivos%20sociales%20en%20argentina%20sobre%20milei&f=false>

FAHSBENDER, Federico

2022 “Javier Milei y su guerra contra el “marxismo cultural”: la oscura historia detrás del término”. *Infobae*. Consulta: 23 de noviembre de 2023.

<https://www.infobae.com/opinion/2022/05/20/javier-milei-y-su-guerra-contra-el-marxismo-cultural-la-oscura-historia-detras-del-termino/>

FERNÁNDEZ, Betiana, Manuela CASTRO y Eli WATKINS

2023 “Javier Milei dice ser un liberal – libertario: ¿qué significa?”. *CNN Español*. Consulta: 23 de noviembre de 2023.

<https://cnnespanol.cnn.com/2023/11/20/liberal-libertario-javier-milei-en-que-consiste-orix-arg/>

FIORE Gonzalo

2021 “Milei y los libertarios: una corriente (no tan) nueva en la política argentina”. *El País*. Consulta: 3 de noviembre de 2023.

<https://agendapublica.elpais.com/noticia/17145/milei-libertarios-corriente-no-tan-nueva-politica-argentina>

GONZALES, Luis

2023 “Los padres de la criatura”. *Revista Anfibia*. Consulta: 3 de noviembre de 2023.

<https://www.revistaanfibia.com/los-padres-de-la-criatura-los-mentores-de-milei/>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INDEC)

2023 *Índice de precios al consumidor (IPC)* [informe]. Argentina. Fecha de consulta: 01 de setiembre de 2023.

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_07_23C94E54F825.pdf

JUÁREZ, Javier y Néstor RESTREPO-ECHAVARRIA

2022 “Política, mentiras y discursos de odio: Colombia y España como paradigmas de las campañas de manipulación y noticias falsas en Europa y América Latina”. *Estrategias de comunicación: Género, persuasión y Redes sociales*. Madrid: GEDISA, p.p. 151-159. Consulta: 05 de septiembre de 2023.

https://play.google.com/store/books/details?id=-h69EAAAQBAJ&rdid=book--h69EAAAQBAJ&rdot=1&source=gbs_vpt_read&pcampaignid=books_booksearch_viewport

JUJUY AL MOMENTO

2023 “El desencanto ciudadano y la crisis de representación”. *Jujuy al Momento.com*. Consulta: 23 de noviembre de 2023.

<https://www.jujuyalmomento.com/partidos-argentina/el-desencanto-ciudadano-y-la-crisis-representacion-n155375>

LACLAU, Ernesto

2005 “Obstáculos y límites en la construcción del pueblo”. *La razón populista*. Madrid: Fondo de Cultura Económica, p.p. 266-274. Consulta: 05 de septiembre de 2023.

<https://www.liderazgos-sxxi.com.ar/bibliografia/laclau-cap-6.pdf>

MAINWARING, Scott, Ana María BEJANARO y Eduardo PIZARRO

2008 La crisis de la representación democrática en los países andinos. *Bogotá: Grupo Editorial Norma*. Consulta 23 de septiembre de 2023

<https://www.revistaanfibia.com/los-padres-de-la-criatura-los-mentores-de-milei/>

MELÉNDEZ, Carlos

s/f. “El fenómeno del outsider en América Latina”. En: Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo. Consulta: 23 de noviembre de 2023.

<https://www.desco.org.pe/recursos/sites/indice/1333/3803.pdf>

MINUTO UNO

2023 “La historia secreta de Javier Milei, Lilia Demoine y Dannan”. *Minuto Uno*. Consulta: 23 de noviembre de 2023.

<https://www.minutouno.com/politica/milei/la-historia-secreta-javier-lilia-lemoine-y-danann-n5809381>

MORA Y ARAUJO, Manuel

2016 “El gobierno de Macri: una mirada desde sus primeros días”. *Real Instituto El Cano*. Consulta: 05 de septiembre de 2023.

<https://www.realinstitutoelcano.org/comentarios/el-gobierno-de-macri-una-mirada-desde-sus-primeros-dias/>

NUNES, Sofia

2023 “Javier Milei y su rol en el Congreso: el desempeño del diputado desde que asumió”. *iProfesional*. Consulta: 6 de septiembre de 2023.

<https://www.iprofesional.com/politica/387178-javier-milei-cual-fue-su-desempeno-como-diputado-nacional>

PADINGER, Germán

2023 “Así han sido los 4 años de gobierno de Alberto Fernández como presidente de Argentina”. *CNN Español*. Consulta: 05 de septiembre de 2023.

<https://cnnespanol.cnn.com/2023/08/12/analisis-gobierno-alberto-fernandez-presidente-argentina-orix/>

PORTAL OFICIAL DEL ESTADO ARGENTINO

2021 “Ley N° 27.610 – Acceso a la Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE), obligatoriedad de brindar cobertura integral y gratuita”. *Argentina.gob.ar*. Consulta: 6 de septiembre de 2023.

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/ley-no-27610-acceso-la-interrupcion-voluntaria-del-embarazo-ive-obligatoriedad-de-brindar#:~:text=Ley%20N%C2%BA%2027.610%20%2D%20Acceso%20a%20gratuita%20%7C%20Argentina.gob.ar>

RODRIGUEZ, Roberto

2016 “El ascenso de los candidatos outsiders como consecuencia de las nuevas formas de Comunicación Política y la desafección ciudadana”. *Comunicación y Hombre*. Pozuelo de Alarcón, número 12, p.p. 73-95. Consulta: 23 de noviembre de 2023.

<https://www.redalyc.org/pdf/1294/129446703005.pdf>

SALGADO, Samuel

2023 “20 años del kircherismo en Argentina en medio de una crisis política y económica”. *France 24*.

Consulta: 05 de septiembre de 2023.

<https://www.france24.com/es/am%C3%A9rica-latina/20230526-el-kirchnerismo-celebra-20-a%C3%B1os-de-su-ascenso-al-poder-en-medio-de-una-crisis-pol%C3%ADtica-y-econ%C3%B3mica>

SMINK, Verónica

2021 “20 años del “corralito”: 3 cosas que cambiaron en Argentina tras la crisis económica, política y social del 2001”. *BBC News Mundo*. Consulta: 05 de septiembre de 2023.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-59494504#:~:text=Todo%20estall%C3%B3%20el%203%20de,de%20cada%2010%20trabajadores%20desempleados.>

TODO NOTICIAS

2021 “‘CONMIGO SE ACABÓ LA JODA DE LOS PRIVILEGIOS’. Javier Milei, de La Libertad Avanza, en su minuto de presentación en el #DebateCapital de A DOS VOCES”. [Videograbación]. Consulta: 03 de noviembre de 2023.

https://www.youtube.com/watch?v=SA_UYqYcfPI

VOLLENWEIDER, Camila

2018 “Movimiento de mujeres y agenda política en Argentina”. *CELAG*. Consulta: 13 de noviembre de 2023.

<https://www.celag.org/movimiento-mujeres-agenda-politica-argentina/>

ZUBAN, Ana Paola

2022 “El (mal) humor social”. *Agenda pública*. Consulta: 23 de noviembre de 2023.

<https://agendapublica.elpais.com/noticia/17863/mal-humor-social>