

## **“Why r u sad boo? Because u wanna be in the sad-core club?”: Sobre la influencia de la música en la romantización de la depresión y los trastornos mentales en los jóvenes**

A034

A principios de la década pasada se comenzó a evidenciar una creciente preferencia, por parte de los jóvenes, por consumir contenido relacionado la depresión y los trastornos mentales (García 2022); así como reproducirlo en redes sociales, en conversaciones y en su vida diaria (Niederkrotenthaler 2019). Los jóvenes están idealizando y romantizando la depresión y los trastornos mentales. Como efecto podríamos decir que estar triste o tener algún trastorno mental “está de moda” (Vidamaly y Li Lee 2021). Ellos hacen comentarios sobre suicidio, autolesión y trastornos mentales en redes sociales con cierto tono romántico y cómico (Schipper 2022). También existe un crecimiento exponencial respecto a la tasa de suicidios anual en jóvenes, así como la depresión y los trastornos mentales (Organización Panamericana de la Salud 2021). En vista de esto, es necesario e importante preguntarse de dónde proviene esta romantización. Algunos antropólogos (Clark 2023; Porter 2022) postulan que la aparición de las redes sociales es la principal causa de la romantización de los trastornos mentales en los jóvenes de hoy en día. Dado que afirman que redes sociales como Tumblr ayudan a la formación de comunidades grandes con ideas centrales. La capacidad de comunicación entre personas que se encuentran distantes mediante las redes sociales ayuda a que estas ideas se propaguen y se conviertan en parte de la cultura popular. Por otro lado, algunos psicoanalistas (Shankar 2022; Annemieke 2016) proponen que la música es el factor más importante en la romantización de los trastornos mentales en los jóvenes. Como consecuencia de que distintas investigaciones respecto a la música como terapia (Bogt y otros 2021) indican que la música influye en gran medida en el estado psicológico de los jóvenes; y escuchar música triste puede agravar problemas psicológicos y mentales ya existentes. Además, consideran que los artistas tienen una influencia importante en el desarrollo de la personalidad de los jóvenes, ya que muchos de ellos los ven como un "ejemplo a seguir" (Cañas-Simião y Carreiras 2022). En este ensayo postulo que proviene de la música. Como resultado de que las artistas de ‘sad pop’, subgénero del pop que centra sus letras en describir emociones como tristeza y enojo y situaciones perjudiciales, han logrado una fuerte influencia en la industria musical mundial y en los jóvenes desde el 2010. Esto se sustenta en que los temas abordados en la construcción lírica de estas artistas están relacionados a la depresión, la tristeza, la locura, los trastornos mentales, el suicidio, entre otros. Además, estas artistas han logrado alcanzar fama mundial y una fuerte influencia la industria musical mundial. Así mismo, ellas han tenido la capacidad de influenciar en los jóvenes mediante su música y su imagen.

El sad pop es un subgénero del pop que tiene como estética la representación de emociones fuertes en su mayoría negativas. Según el portal oficial de The Recording Academy (2022), este subgénero se popularizó en 2010 con la aparición de artistas como Lana Del Rey y Marina and the Diamonds en la escena musical internacional. El sad pop, también conocido como 'sad-core', es la “estética específica de los artistas que escriben canciones a través de un lente soñador de rabia, añoranza, angustia o rechazo” (The Recording Academy 2022). Es decir, expresa emociones fuertes contrarias a la felicidad y describe situaciones perjudiciales o desagradables. A principios de la década del 2010 Lana Del Rey lanza lo que se convertiría en un nuevo comienzo en la industria musical: *Born To Die*. Desde el nombre del álbum, “Nacer Para Morir”, nos damos cuenta de lo que ella quiere expresar. La tristeza, la nostalgia y la locura que dice embargarla son los temas más recurrentes en este tanto en sus líricas como en su obra audiovisual (Vieira 2019). Ella nos muestra, mediante videos al estilo ‘vintage’, suicidio (‘Summertime Sadness’ 0:33), la añoranza por el pasado (‘National Anthem’), relaciones abusivas (‘Born To Die’ 1:43) y la locura ya antes mencionada en el video del monólogo que acompaña su canción ‘Ride’ (Fetveit 2015). Otra cantante que marcó esta generación e ingresó con canciones bastante opuestas a las populares del momento y una estética ‘vintage’ o de los 50 es Marina and the Diamonds. Ella en 2012 lanza su segundo álbum, *Electra Heart*, en el cual construye todo un personaje con el que intenta satirizar la histeria adolescente en canciones como ‘Teen Idle’, la hipersexualización, el narcisismo en ‘Primadonna Girl’ y las ideaciones suicidas (Shravanti Shankar 2022).

Las principales representantes de este subgénero han logrado gran influencia en la industria musical mundial. Artistas con estos enfoques narrativos y arreglos musicales han existido durante mucho tiempo. Podemos mencionar a Mazzy Star, Alanis Morissett o Fiona Apple, pero ninguna de estas artistas logró alcanzar un alto nivel de popularidad e influencia en la música. Lo sorprendente es cómo Del Rey y Marina sí alcanzaron este nivel en un contexto musical lleno de felicidad, optimismo y sonidos brillantes (The Recording Academy 2022). The Recording Academy en 2022 publicó un artículo sobre Por qué 'Born To Die' de Lana Del Rey es uno de los álbumes pop más influyentes de la última década. El artículo atribuye a este álbum la creación de movimientos culturales durante y después de 2010, así como una nueva forma de entender el pop. Por ello, considera que, sin la llegada de Lana Del Rey, artistas como Adele, Lorde o Melany Martínez no habrían tenido el reconocimiento que tienen hoy. Además, también obtuvieron una imprevista gran acogida por parte del público, pues el álbum ‘*Electra Heart*’ de Marina and the Diamonds debutó con el primer lugar en la lista de popularidad del UK Albums Charts (Billboard 2012) y ‘*Born To Die*’ aún 7 años después de su lanzamiento permaneció en la lista 200 de Billboard. Otras artistas ahora muy populares también han destacado a Del Rey como su mayor inspiración. En 2019, Taylor Swift la señaló como la "artista más influyente del

pop" después de aceptar el premio a "Mujer de la década" (Billboard 2019). Esta influencia también se puede ver reflejada en sus álbumes "Folklore" y "Evermore". Así mismo, la más popular exponente del 'sad pop' del momento, Billie Eilish, ha catalogado a Lana Del Rey como su mayor influencia musical, señalando que "cambió la forma en que la industria musical escucha y ve la música, y quien cambio la forma en que la gente canta" (Eilish 2023).

Estas artistas también han logrado influenciar en los jóvenes mediante la imagen que brindan y mediante la música pues esta es capaz de influir en sus estados emocionales. Muchas artistas han logrado influir en la industria musical, lo que a su vez ha impactado en la forma en que los jóvenes se relacionan con ellas. Estas artistas han logrado tal influencia de dos maneras diferentes: a través de su propia figura y de su música. Durante la adolescencia, las personas buscan modelos a seguir (Canas-Simião y Carreiras 2022: 3), y la industria musical es una fuente de figuras que inspiran a muchos jóvenes. Además, estudios recientes han demostrado la capacidad de la música para generar distintos tipos de efectos emocionales, incluyendo la tristeza (ter Bogt, Canale, Lenzi, Vieno y van den Eijnden 2021). Las artistas a las que citamos han optado por crear música más profunda, en lugar de ofrecer canciones superficiales, y han compartido sus sentimientos y vivencias. Como resultado, se ha permitido que sus admiradores se sientan más cercanos a ellas y, las vean como personas reales en lugar de ídolos (Canas-Simião y Carreiras 2022: 3). Como resultado, estas artistas han ganado un mayor apoyo y capacidad de influencia en los jóvenes. En una etapa de construcción de la personalidad, los jóvenes buscan modelos a seguir, y, si no encuentran esto en su entorno familiar, ellas pueden convertirse en ese modelo a seguir, de forma que influyen en sus decisiones, preferencias y la forma en que enfrentan situaciones. Como se ha mencionado anteriormente, la preferencia por escuchar este tipo de música comenzó a principios de la década de 2010, ya que las encuestas realizadas en 2007 sobre la preferencia musical de los adolescentes y jóvenes en momentos negativos arrojaron como resultado la música alegre con artistas como Rihanna, Beyonce, Justin Timberlake, entre otros (Chen, Zhou y Bryant 2007), a diferencia de una encuesta similar realizada en 2011 por Garrido y Schubert, que arrojó como resultado la preferencia por la música triste con artistas ya antes mencionadas. Es a partir de esta investigación que se busca saber cómo la música triste afecta en la psicología de los jóvenes. Tom ter Bogt y sus colaboradores sostienen que el consumo de contenido más profundo, que expresa emociones fuertes, tiene la capacidad de afectar el estado emocional del adolescente. Ella puede generar diversas emociones, como tristeza, paz, nostalgia, catarsis, entre otras (2021: 3). Sin embargo, escuchar música triste también puede agravar problemas emocionales y psicológicos existentes, como la depresión (ter Bogt, Canale, Lenzi, Vieno y van den Eijnden 2021: 5). Lo expuesto apoyaría la premisa de que la música puede inducir tristeza e incluso, depresión.

No se establecen estrictamente posturas diametralmente contrarias, sino que, se plantean otros orígenes de esta romantización. Una de las posturas más sólidas es el auge de las redes sociales en los adolescentes como punto de partida de la romantización de la depresión y los trastornos mentales. Quienes desarrollan esta idea, en su mayoría antropólogos (Clark 2023, Porter 2022), se sostienen en la capacidad de las redes sociales, en función de un espacio virtual, para conectar a las personas y crear comunidades siendo un medio de propagación, perpetuación y legitimación de ideas. Dichos espacios virtuales concentran personas de distintas partes del mundo mediante comunidades. Estas funcionan, muchas veces, como una “cámara de eco”, como lo establece Shrestha (2018: 5), comunidades aisladas en las cuales los adolescentes emiten opiniones y estas son reforzadas por otras personas sin la posibilidad de ser contradichos. De esta forma, las redes sociales ayudan a crear y fortalecer el “sesgo cognitivo en el que se tiende a buscar la información que confirma nuestras preconcepciones” (Martin 2020), también conocido como sesgo de confirmación. Además de legitimar ideas, también ayuda a propagarlas. El alcance que permiten las redes sociales, posibilita la expansión de ideas, conductas, movimientos, etc. creando “tendencias” que, incluso, pueden llegar a convertirse en parte de la cultura popular (Dunn 2017: 36). La romantización de la depresión y los trastornos



mentales es uno de estos fenómenos que ha logrado propagarse en este espacio. Lo mencionado puede verse evidenciado en la representación de estas en imágenes estéticamente agradables, así como frases idealizadoras (Thelandersson 2018: 3).

*Imagen 1. Desmotivaciones 2015*

En la Imagen 1 se puede evidenciar la idealización y romantización del suicidio. Se tiene una imagen extraída del video musical de la canción ‘Summertime Sadness’ de Lana del Rey con la frase “Los suicidas son ángeles que solo quieren volver a casa...”



*Imagen 2. Frases adolescentes #16/09 2017*

En la Imagen 2 se puede apreciar un “embellecimiento” de la autolesión comparándola con el arte y la pintura. Tenemos la frase “Ella era una gran artista. Lástima que su pincel era su navaja y el lienzo era su brazo” con imágenes de una chica cortándose el brazo con una cuchilla.

Si bien las redes sociales constituyen una gran influencia sobre los adolescentes, la música ha sido un gran medio de creación, propagación y perpetuación de ideas, movimientos y tradiciones en el espacio social y la cultura popular (Jiménez 2009). Lo mencionado también se ha visto evidenciado con la gran influencia que ostentan los artistas musicales en las redes sociales, usándolas como un medio debido al gran alcance que tienen las redes sociales, para propagar sus ideas y mostrando el poder de la música y de estas figuras en la sociedad (Alternative Press 2021). Además, este fenómeno tiene un comienzo a principios de la década del 2010, siendo que, para esta fecha, la masificación del uso de las redes sociales aún no era comparable con el de la música (García del Castillo 2013: 7). De esta forma podemos decir que las redes sociales han retransmitido lo que los artistas crearon. Por lo tanto, la romantización de la depresión y los trastornos mentales en los adolescentes viene de la música.

La música siempre ha sido un importante medio de creación y divulgación de ideas, siendo una manifestación de la propia cultura popular. Jiménez (2009: 3) establece la música como un bien cultural que posee un gran importancia social desde tiempos de la prehistoria. Constituye parte esencial de la vida en sociedad, así como en cada persona y, además, es el arte más masivo de

nuestra época (Jiménez 2009: 1). Ella considera que es un “gran instrumento de manipulación y masificación, que determina conductas, valores, opiniones, ídolos, modelos de comportamiento”. Además, posee distintas funciones y entre ellas la función formativa y educativa (Soler y Salvador 2019: 28). Aquello significa que, mediante la música, se puede adquirir conceptos y crear ideas. Lo cual les da a los artistas musicales la capacidad de cambiar la perspectiva que un grupo de personas tiene sobre algún objeto, situación u otro grupo de personas haciendo de esto incluso una práctica popular o insertándolo en la cultura popular (Jiménez 2009: 4). En este caso, transformando la imagen que los jóvenes tienen sobre la depresión y los trastornos mentales. Así mismo, posee una función comunicacional. La música, además de crear ideas, también tiene la capacidad de compartirlas y difundirlas de forma masiva (Cross 2010). A causa de que también contiene un aspecto artístico y estético que facilita la llegada a personas que, en principio, pueden no estar interesadas en el mensaje que una canción brinda, pero que el sonido de esta sí les atrae y, de esta forma, introducirles el mensaje. Otra función importante que posee es la función relacional pues la música puede aunar personas con un mismo sentido ideológico, político, social y estético (Jiménez 2009: 5). Es así como la música constituye una mayor influencia en la creación y divulgación de ideas en la cultura popular (Jiménez 2009: 1) en comparación a la que poseían las redes sociales a principio de la década pasada.

Además, los artistas musicales han utilizado las redes sociales como una herramienta para propagar y popularizar aún más sus ideas y evidenciar su influencia. Como se ha mencionado anteriormente, los artistas musicales tienen amplio poder de influencia en los adolescentes. Lo cual no solo se da desde su música, sino también desde su figura, la cual, actualmente, es compartida en redes sociales. Desde la aparición de las redes sociales, sus figuras más prominentes han sido cantantes. Actualmente, seis de las diez personas más seguidas en Instagram, una de las redes sociales más populares entre los adolescentes de hoy, son cantantes (Statista 2021). Esto ocurría aún más en la década pasada, cuando la persona más seguida de esta misma red social era la cantante Taylor Swift (cantante) (El Periódico 2015). Siguiendo la idea de que las redes sociales tienen una fuerte influencia en las personas, las artistas las han usado como una herramienta para alcanzar a aún a más personas e influir en ellas (Alternative Press 2021). De esta forma, estas artistas han podido crear tendencias, movimientos culturales, estéticas, “modas” y el fenómeno objeto de este ensayo: la romantización de la depresión y los trastornos mentales. La creación de esta estética idealizadora de la tristeza, los trastornos mentales y la violencia que predominó en redes sociales como Tumblr e Instagram se le atribuye Lana del Rey (El País 2023). Ella popularizó en redes sociales el concepto de ‘sad girl’, una adolescente triste, sola, con problemas paternos que buscaba ser aceptada junto con sus problemas en lugar de fingir estar bien. Esta estética se vio muy bien reflejada en las redes

sociales mediante el estilo “chica Tumblr”, en el cual se usaban camisetas con estampados de bandas, jeans azules, zapatillas converse y coronas de flores, al estilo de Del Rey en sus presentaciones y videos musicales (Vogue 2023). Estas estéticas han resurgido y se ha reafirmado aún más esta idealización (Vogue 2022). De esta forma, las redes sociales



constituyeron una herramienta de promoción de este fenómeno, debido a la influencia de las artistas musicales y la música de estas, en lugar de ser su origen.

### *Imagen 3. Twitter 2011*

En la imagen 3 se aprecia a un usuario enviando un emoji de carita triste a Lana Del Rey en la red social Twitter. Ella le responde, traducido al español: “¿Por qué estás triste cariño, porque quieres estar en el club de la tristeza?” como si estar triste fuera parte de una moda y un requisito para estar en un club, el “sad-core club”. Además, utilizando sus redes sociales para promover esto.

Por último, el ‘sad pop’ o ‘sad core’ se ha venido popularizando desde antes de la masificación de las redes sociales. La corriente musical que dio origen a la romantización mencionada, el ‘sad pop’ o ‘sad core’, es un subgénero con muchísimos años de antigüedad. Se puede rastrear perfectamente desde finales del siglo pasado con artistas como Amy Winehouse, Björk, Fiona Apple, entre otras. Si bien este subgénero alcanzó fama a gran escala a principios del 2010 con las artistas ya mencionadas, tiene mucho más tiempo que, incluso, el comienzo de las redes sociales. En este sentido, la popularidad de este es posterior a la masificación de las redes sociales en los adolescentes (García del Castillo 2013: 7). Por lo tanto, las redes sociales no pueden y no han constituido el origen de la romantización de la depresión y los trastornos mentales en los jóvenes de hoy, solo han sido una herramienta de propagación.

En síntesis, la romantización de la depresión y los trastornos mentales en los jóvenes proviene de la música. A consecuencia de que el sad pop, subgénero del pop que tiene como estética la representación de emociones fuertes en su mayoría negativas, se popularizó en 2010 con la aparición de artistas como Lana Del Rey y Marina and the Diamonds en la escena musical internacional. Ellas han logrado gran popularidad e influencia en la industria musical mundial. Estas artistas también han logrado influenciar en los jóvenes mediante la imagen que brindan y mediante la música pues esta es capaz de influir en sus estados emocionales. Al mismo tiempo, se ha probado que la música ha sido un gran medio de creación, propagación y perpetuación de ideas, movimientos y tradiciones en el espacio social y la cultura popular. Esto también se ha visto evidenciado con la gran influencia que ostentan los artistas musicales en las redes sociales, usándolas como un medio debido al gran alcance que tienen las redes sociales, para propagar sus ideas y mostrando el poder de la música y de estas figuras en la sociedad. Lo expuesto nos debe hacer reflexionar respecto a la influencia que tiene la música y los artistas en cuanto a, no solo la sociedad y la cultura popular, sino, en especial, a los jóvenes. Así también, evaluar acerca de la responsabilidad que deben tener los artistas sobre lo que producen y cómo inciden en la cultura popular y las personas. Por otra parte, debemos plantearnos a partir de qué punto un contenido no es apto para los adolescentes, quienes, como se ha demostrado, son más susceptibles a este tipo de ideas.

## BIBLIOGRAFÍA

### ALTERNATIVE PRESS

- 2021 These 9 women artists defined the Tumblr-era of alternative music. *Alternative Press*. Consulta: 30 de octubre del 2023.  
<https://www.altpress.com/tumblr-era-women-musicians/>

### BILLBOARD

- 2019 Taylor Swift Gives Empowering Speech, Tips to Scooter Braun Rift While Accepting Billboard Woman of the Decade Honor. *Billboard*. Consulta: 11 de septiembre del 2023.  
<https://www.billboard.com/music/awards/taylor-swift-billboard-woman-of-the-decade-8546193/>

### BILLBOARD

- 2012 Marina & The Diamonds Debut At No. 1 On UK Album Charts. *Billboard*. Consulta: 11 de septiembre del 2023.  
<https://www.billboard.com/music/music-news/marina-the-diamonds-debut-at-no-1-on-uk-album-charts-1097084/>

### CANAS-SIMIÃO, Hugo y Diogo CARREIRAS

- 2022 Are we far from the shallow now? The influence of female pop stars on youth mental health. En PEREIRA, Ana. *Mulheres e Loucura*. Coimbra: Sociedade De História Interdisciplinar Da Saúde – SHIS, pp. 162-167. Consulta: 13 de septiembre del 2023.  
[https://www.researchgate.net/profile/Diogo-Carreiras/publication/366356374\\_Are\\_we\\_far\\_from\\_the\\_shallow\\_now\\_The\\_influence\\_of\\_female\\_pop\\_stars\\_on\\_youth\\_mental\\_health/links/639cc5dce42faa7e75cb112c/Are-we-far-from-the-shallow-now-The-influence-of-female-pop-stars-on-youth-mental-health.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Diogo-Carreiras/publication/366356374_Are_we_far_from_the_shallow_now_The_influence_of_female_pop_stars_on_youth_mental_health/links/639cc5dce42faa7e75cb112c/Are-we-far-from-the-shallow-now-The-influence-of-female-pop-stars-on-youth-mental-health.pdf)

### CLARK, Allyson

- 2023 Social Media and Mental Illness Identity Formation: The Role of Community Culture and Misinformation. Thesis for the degree of Master of Art. Texas: The University of Texas at Austin, College of Arts and Sciences. Consulta: 26 de octubre del 2023.  
<https://www.proquest.com/openview/f6ad0060b23d1158e8bbc4fa2ce566f3/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>

CROSS, Ian

2010 La música en la cultura y la evolución. *Epistemos*. Buenos Aires, año 1, número 1, pp. 9-19. Consulta: 20 de noviembre del 2023.

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/53854>

DUNN, Emily Rose

2017 Blue is the New Black: How popular culture is romanticizing mental illness. Honors Thesis. Texas: Texas State University, Honors College. Consulta: 13 de septiembre del 2023.

<https://digital.library.txstate.edu/bitstreams/1e1f0399-0320-40e8-8557-9efb06759414/download>

EILISH, Billie

2023 Lana Del Rey and Billie Eilish Fall in Love. *Interview Magazine*. Consulta: 11 de septiembre del 2023.

<https://www.interviewmagazine.com/music/ana-del-rey-and-billie-eilish-fall-in-love>

EL PAÍS

2023 El morbo del llanto ajeno: cómo los corazones rotos se reúnen para llorar en redes. *El País*. Consulta: 31 de octubre del 2023.

<https://elpais.com/smoda/bienestar/el-morbo-del-llanto-ajeno-como-los-corazones-rotos-se-viralizan-en-las-redes-sociales.html>

EL PERIÓDICO

2015 Los más seguidos en Instagram en el 2015. *El Periódico*. Consulta: 31 de octubre del 2023.

<https://www.elperiodico.com/es/extra/20151223/mejores-instagramms-2015-4774744>

FETVEIT, Arild

2015 Death, beauty, and iconoclastic nostalgia: Precarious aesthetics and Lana Del Rey. En *European Network for Cinema and Media Studies US*. Consulta: 6 de octubre del 2023.

<https://necsus-ejms.org/death-beauty-and-iconoclastic-nostalgia-precariou-aesthetics-and-lana-del-rey/>

GARCÍA, Paloma

2022 *Representación de la depresión y el suicidio en los medios audiovisuales*. Trabajo Fin de Grado. Jaen: Universidad de Jaen, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Consulta: 22 de noviembre del 2023.

<https://crea.ujaen.es/handle/10953.1/17197>

GARCÍA DEL CASTILLO, José

2013 Adicciones tecnológicas: El auge de las redes sociales. *Salud y Drogas*. Alicante, número 13, volumen 1, pp. 5-13. Consulta: 29 de octubre del 2023.

<https://www.redalyc.org/pdf/839/83928046001.pdf>

JIMÉNEZ, María Carmen

2009 Música y sociedad. *Innovación y Experiencias Educativas*. Granada, volumen 19, pp. 1-11. Consulta: 2 de noviembre del 2023.

[https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero\\_19/MARIA%20CARMEN\\_JIMENEZ\\_GONZALEZ01.pdf](https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_19/MARIA%20CARMEN_JIMENEZ_GONZALEZ01.pdf)

MARTIN, Irene

2020 Sesgo de confirmación: Revisión bibliográfica. Trabajo Fin de Grado. Jaen: Universidad de Jaen, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Consulta: 28 de octubre del 2023.

<https://crea.ujaen.es/handle/10953.1/15424>

NIEDERKROTENTHALER, Thomas

2019 Association of Increased Youth Suicides in the United States With the Release of 13 Reasons Why. *JAMA Psychiatry*. Chicago, año 64, número 79, pp. 933-940. Consulta: 22 de noviembre del 2023.

<https://jamanetwork.com/journals/jamapsychiatry/article-abstract/2734859>

OPS

2021 Es preocupante el aumento del comportamiento suicida en niñas, niños y adolescentes durante el 2020. *Organización Panamericana de la Salud*. Consulta: 21 de noviembre del 2023.

<https://www.paho.org/es/noticias/29-8-2021-es-preocupante-aumento-comportamiento-suicida-ninas-ninos-adolescentes-durante>

PORTER, Ianto

2022 Social Media Use and Impacts on Mental Health: An Examination and Close Look at Tumblr. Tesis de licenciatura en Artes con mención en Antropología. New Jersey: Drew University, College of Liberal Arts. Consulta: 25 de octubre del 2023.

<https://digitalcollections.drew.edu/UniversityArchives/ThesesAndDissertations/CLA/BA/2022/Porter/openaccess/IPorter.pdf>

SHANKAR, Shravanti

2022 The Romanticization of Mental Illness and Adolescent Identity Formation: Marina and the Diamond's Electra Heart. *The Psychoanalytic Study of the Child*. Oxfordshire, año 77, número 76, pp. 199-204. Consulta: 11 septiembre del 2023.

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00797308.2022.2150038>

SCHIPPER, Hilke

2022 *Beautiful suffering? An analysis on young people's narratives of their experiences with mental illness on TikTok*. Tesis de maestría en Estudios Internacionales sobre Medios, Poder y Diversidad. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, Facultad de Comunicación. Consulta: 4 de noviembre del 2023.

<https://repositori.upf.edu/handle/10230/54871>

SHRESTHA, Anima

2019 Echo: the Romanticization of Mental Illness on Tumblr. *Undergraduate Research Journal of Psychology at UCLA*. California, año 4, número 5, pp. 69-80. Consulta: 10 de septiembre del 2023.

[https://urjp.psych.ucla.edu/wp-content/uploads/sites/76/2018/06/URJP\\_2018.pdf](https://urjp.psych.ucla.edu/wp-content/uploads/sites/76/2018/06/URJP_2018.pdf)

SOLER Sandra y Salvador ORIOLA

2019 Música, identidad de género y adolescencia. *Epistemos*. Buenos Aires, año 13, número 7, pp. 19-33. Consulta: 20 de noviembre del 2023.

<https://revistas.unlp.edu.ar/Epistemos/article/view/6551>

STATISTA

2021 Seis de las diez personas con más seguidores en redes sociales son músicos. *Statista*. Consulta: 29 de octubre del 2023.

<https://es.statista.com/grafico/24998/personas-con-el-mayor-numero-de-seguidores-en-redes-sociales/>

TER BOGT, Tom y otros

2019 Sad music depresses sad adolescents: A listener's profile. *Psychology of Music*. Mil Robles, año 49, número 49, volumen 2, pp. 257-272. Consulta: 12 de septiembre del 2023.

<https://doi.org/10.1177/0305735619849622>

THELANDERSSON, Fredrika

2018 Social Media Sad Girls and the Normalization of Sad States of Being. *Capacious: Journal for Emerging Affect Inquiry*. Vancouver, año 1, número 2, pp. 1-21. Consulta: 13 de septiembre del 2023.

<https://capaciousjournal.com/cms/wp-content/uploads/2017/04/capacious-therlandersson-sad-girls.pdf>

THE RECORDING ACADEMY

2022 The Psychology Of "Sad Girl" Pop: Why Music By Billie Eilish, Gracie Abrams, Olivia Rodrigo & More Is Resonating So Widely. *The Recording Academy*. Consulta: 10 de septiembre del 2023.

<https://www.grammy.com/news/sad-girl-pop-olivia-rodrigo-billie-eilish-gracie-abrams-mental-health-music-psychology-analysis>

VIDAMILY, Somsamay y Soon LI LEE

2021 Young Adults' Mental Illness Aesthetics on Social Media. *International Journal of Cyber Behavior, Psychology and Learning (IJCPL)*. Pennsylvania, año 6, número 11. Consulta: 19 de noviembre del 2023.

<https://www.igi-global.com/article/young-adults-mental-illness-aesthetics-on-social-media/275826>

VIEIRA, William David

2022 *Entre a depressão e a rebeldia, o corpo melancólico: espectro, legitimação e estética comunicacional nos videoclipes de Lana Del Rey*. Tesis de maestría en Comunicación. Mariana: Universidade Federal de Ouro Preto, Instituto de Ciências Sociais e Aplicadas. Consulta: 4 de octubre del 2023.

<http://www.repositorio.ufop.br/handle/123456789/11830>

VOGUE

2022 The 2014 Tumblr Girl Is Back. *Vogue*. Consulta: 3 de noviembre del 2023.

<https://www.vogue.com/article/2014-tumblr-girl-aesthetic>

#### VOGUE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

2023 Lana del Rey me enseñó todo lo que sé sobre cómo llevar tenis Converse al estilo de chica Tumblr. *Vogue México y Latinoamérica*. Consulta: 1 de noviembre del 2023.

<https://www.vogue.mx/articulo/lana-del-rey-es-inspiracion-para-llevar-tenis-converse-desde-2012>